

Caseras, familiares y más saludables: así prefieren los chilenos sus papas fritas

1. ¿Consumes papas fritas?

- El **93,3%** de los encuestados asegura que **sí consume papas fritas**.
- En cambio, un **6,7%** respondió que **no las consume**.

2. ¿Con qué frecuencia consumes papas fritas?

- Un **34,5%** indicó que consume papas fritas **2-3 veces al mes**.
- Mientras que un **34,0%** dice que lo hace **una vez a la semana**.
- El **19,6%** afirma que las consume **varias veces a la semana**.
- Y, solo un **11,9%** declaró que las consume **una vez al mes o menos**.

3. ¿En qué formato las consumes con mayor frecuencia?

- El **37,1%** prefiere consumirlas como **papas fritas en bolsa (snack)**.
- Un **30,9%** las consume como **papas fritas caseras**.
- Mientras que un **19,6%** opta por **papas fritas congeladas**.
- Y, solo un **12,4%** las prefiere en **restaurantes o locales de comida rápida**.

4. ¿Dónde sueles comprarlas con mayor frecuencia?

- El **63,9%** declaró que compra papas fritas en el **supermercado**.
- En cambio, un **13,9%** opta por **ferias libres**.
- Mientras que un **10,8%** las adquiere en **almacenes de barrio**.
- Un **9,8%** prefiere pedir las por **delivery de restaurantes o comida rápida**.
- Solo un **1,0%** las compra en **tiendas de conveniencia**.
- Y, apenas un **0,5%** indicó una opción **diferente**.

5. Cuando compras papas fritas en snack, ¿qué formato prefieres?

- El **75,8%** prefiere el **formato bolsa familiar (para compartir)**.
- Mientras que un **12,9%** se inclina por la **bolsa individual**.
- Y, solo un **11,3%** opta por el **tarro (tipo Pringles u otros similares)**.

6. **¿Qué tipo de papas fritas prefieres?**
 - El **76,3%** indicó que prefiere las papas **naturales / clásicas con sal**.
 - Mientras que un **29,4%** prefiere las de **crema y cebolla**.
 - Un **17,0%** elige las de sabor a **jamón**.
 - En cambio, un **15,5%** se inclina por las de **queso**.
 - El **10,3%** prefiere las **picantes (ají, merkén)**.
 - Solo un **8,8%** opta por las de sabor **BBQ**.
 - Y, un **3,6%** mencionó **otros sabores**.

7. **¿Qué tan importante es para ti que las papas fritas sean “más saludables”?**
 - El **56,2%** considera **muy importante** que las papas fritas sean más saludables.
 - Un **28,4%** las considera **algo importante**.
 - Mientras que un **11,3%** respondió que es **poco importante**.
 - Y, apenas un **4,1%** declaró que no es **nada importante**.

8. **¿En qué ocasiones consumes más papas fritas?**
 - El **59,3%** indicó que consume más papas fritas **en fiestas o celebraciones**.
 - Mientras que un **47,9%** lo hace **viendo TV, películas o partidos**.
 - Un **23,7%** las consume **acompañando almuerzos o cenas**.
 - Y, solo un **16,5%** las elige como **snack individual**.

9. **Cuando eliges una marca de papas fritas, ¿qué factor influye más en tu decisión?**
 - El **27,3%** mencionó que lo más influyente es el **sabor**.
 - Mientras que un **23,7%** elige según el **precio**.
 - Un **23,7%** también prioriza las **promociones o descuentos**.
 - En cambio, un **10,3%** prefiere una **marca reconocida**.
 - El **10,3%** se inclina por opciones **más saludables**.
 - Y, solo un **4,6%** toma en cuenta el **tamaño del envase**.

10. **Si tuvieras que elegir, ¿qué tipo de papas fritas prefieres?**
 - El **64,4%** prefiere las **caseras hechas en casa**.
 - Mientras que un **19,1%** opta por las **de bolsa tipo snack**.
 - Un **9,3%** elige las **congeladas preparadas en casa**.
 - Y, apenas un **7,2%** prefiere las de **restaurante o fast food**.

Sobre Kobai:

Kobai (www.kobai.cl/empresas) es una empresa chilena de innovación digital, fundada en 2021, especializada en la realización de campañas de marketing para la industria del consumo masivo y retail, así como también, posee un amplio foco en la investigación de mercado y analítica de datos. Hoy **Kobai** trabaja con los más importantes holdings de consumo masivo e industria alimentaria, beneficiando a los consumidores durante tiempos económicos difíciles.

Contacto de prensa:

Catalina Cubillos, Business Content Manager

Mail: catalina.cubillos@kobai.cl

Celular: +56 9 75584795